**ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА МИРОВОМ РЫНКЕ**

Для современного мирового рынка характерна множественность цен, которая означает, что один и тот же товар может продаваться по различным ценам в зависимости от места и времени его продажи, а также взаимоотношений между продавцом покупателем.

*Внешнеторговая цена*

Расчет внешнеторговой цена начинают с побора конкурентных материалов на аналогичные товары, обращаются в мировой торговле. Также образом, получаются так называемые «приведенные цены», которые можно сравнивать друг с другом.

*Ценовые скидки*

Кроме того, при определенной конкретной цене используется большое количество ценовых скидок: бонусные, временные, дилерские, закрытые, количественные, скидки «оконто» и специальные.

*Условия поставки*

В зависимости от условий контракта фактическая цена может измениться на (сумму транспортных, страховых и других издержек.

*Задача*

Предприятия заключило контракт на продажу инофирме продукции на сумму 500 тыс.€. Остальные расходы составили следующее:

Сборы за таможенное оформление и таможенные пошлины:

при вывозе и экспорте пошлины 2,200 тыс. €.

при вводе страну импортера и

импортные пошлины 6,0 тыс. USD

Экспортная лицензия 1,500 тыс. €.

Импортная лицензия 1,8 тыс. USD

Транспортные расходы до порта экспортера 3,0 тыс. €.

Оплата основного транспорта 15,10 тыс. €.

Страхование основной перевозки 4,25 тыс. €.

Погрузочно-разгрузочные работы

в стране импортера 6,50 тыс. €.

в том числе на основной транспорт 2,10 тыс. €.

В стране импортера 6,50 тыс. USD